Hessen

Online-Beteiligung an Digitalstrategie

[13.08.2020] In Hessen hat der öffentliche Beteiligungsprozess zur Fortschreibung der Digitalstrategie des Landes begonnen. Da wegen der Pandemie alle Präsenzveranstaltungen entfallen, wird der gesamte Prozess virtuell abgebildet.

Der öffentliche Beteiligungsprozess für die Strategiefortschreibung „Digitales Hessen“ ist gestartet. Aufgrund der pandemiebedingten Absage der Präsenztermine wurden erstmals alle Veranstaltungen und Beteiligungswege vollständig in den virtuellen Raum übersetzt und so auf eine noch breitere, digitale Basis gestellt, teilt das Digitalministerium mit. Digitalministerin Kristina Sinemus hob hervor, dass bei der Strategie der Mensch im Mittelpunkt stehen soll. „Die Hessinnen und Hessen sind aufgerufen, ihre Erwartungen zu formulieren“, so Digitalstaatssekretär Patrick Burghardt. Eine neu eingerichtete Website versammelt alle Informationen zu Dialogveranstaltungen und Handlungsfeldern und bietet die Möglichkeit, Fragen und Anregungen einzubringen.
Die Empfehlungen und Fragen sollen anschließend ausgewertet und gebündelt werden. Ende Oktober 2020 soll eine öffentliche Dialogphase starten. Dabei soll der Input in virtuellen Themenforen zu einzelnen Handlungsfeldern wie Wirtschaft und Arbeit 4.0, Digitale Kompetenz, Innovation und Verantwortung oder smarte Städte und Regionen weiter diskutiert werden – wiederum unter Beteiligung der Bürger. Die Ergebnisse dieses umfassenden Beratungsprozesses sollen dann die Grundlage für die Formulierung der neuen Strategie „Digitales Hessen“ der Landesregierung bilden.

(sib)

Stichwörter: Politik, Bürgerbeteiligung, Digitalstrategie, E-Partizipation, Hessen