ITZBund

Relaunch der Internet-Präsenz

[15.02.2021] Die Internet-Präsenz des ITZBund wurde einem umfassenden Relaunch unterzogen. Umgesetzt wurde der neue Web-Auftritt von Materna und Aperto.

Der Internet-Auftritt des Informationstechnikzentrums Bund (ITZBund) wurde einem umfassenden inhaltlichen und gestalterischen Relaunch unterzogen. Wie IT-Dienstleister Materna mitteilt, richtet sich das ITZBund mit dem neuen Auftritt an zwei unterschiedliche Zielgruppen: es präsentiert sich als leistungsfähiger Dienstleister für Behörden, aber auch als attraktiver Arbeitgeber. Ergänzend zum Hauptauftritt sei die Personalmarketingkampagne des ITZBund, „Digital für Deutschland“ überarbeitet worden.
Konzeptioniert und umgesetzt wurde die neue Website von Materna Information & Communications SE und der Digitalagentur Aperto, die zu IBM iX gehört. Die beiden Unternehmen haben im Vorfeld die Weiterentwicklungspotenziale der Website analysiert und das ITZBund strategisch beraten. Im Fokus habe dabei die digitale Kommunikation mit Kunden und Bewerbern, aber auch mit Mitarbeitern gestanden. Im neu geschaffenen Pressebereich sollen Medienschaffende nun übersichtlich alle Presseinformationen des ITZBund finden. Ergänzt wird dies durch einen Newsroom, der alle aktuellen Informationen rund um das ITZBund zusammenfasst und themenbasierte Newsletter anbietet. Teile der bereits bestehenden Personalkampagnenseite wurden in den Hauptauftritt überführt.

(sib)

Stichwörter: CMS | Portale, Aperto, ITZBund