Bundesregierung

Instagram-Account gestartet

[25.01.2023] Die Bundesregierung ist jetzt auch auf Instagram vertreten. Mit dem neuen Informationsangebot setzt das Bundespresseamt den direkten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern auf einer weiteren Social-Media-Plattform fort.

Die Bundesregierung ist jetzt auch auf Instagram vertreten. Für die redaktionelle Betreuung ist das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) verantwortlich. Auf dem Kanal erhalten Nutzerinnen und Nutzer laut BPA aktuelle Informationen zur Regierungspolitik, Einblicke in die Arbeit der Regierung – und Raum für Kommentare, Fragen und Anregungen. Das Instagram-Angebot richte sich insbesondere auch an jüngere Nutzerinnen und Nutzer.
Die Information der Bürgerinnen und Bürger über die Politik der Bundesregierung ist eine zentrale Aufgabe des Bundespresseamts. Social-Media-Kanäle seien dabei ein wichtiger Bestandteil, um dem Informationsbedürfnis der Bevölkerung nachzukommen. Die Social-Media-Redaktion im BPA betreue auch den Instagramkanal des Bundeskanzlers (seit Amtsantritt) sowie die Kanäle der Bundesregierung auf Facebook (seit 2015), Mastodon (seit 2022) und YouTube (seit 2011) (wir berichteten).

(ba)

Stichwörter: Social Media, Bundesregierung, Instagram