Disy/USU

Partnerschaft besiegelt

[01.08.2023] Ihre Kooperation haben jetzt die Unternehmen Disy Informationssysteme und USU Software bekannt gegeben. USU, Anbieter digitaler Plattformen für moderne Kundenservice-Lösungen, erweitert sein Portfolio damit um die Themen Datenanalytik und Geo-Information.

Disy Informationssysteme und USU Software haben jetzt ihre Kooperation besiegelt. Wie die beiden Unternehmen mitteilen, ergänzen sich die Lösungen der Partner vor allem im Bereich der Fachverfahren für den öffentlichen Sektor. USU, Anbieter digitaler Plattformen für moderne Kundenservice-Lösungen, erweitere demnach sein Portfolio um die Business- und Location-Intelligence-Komponenten von Disy, dem deutschen Marktführer für Datenanalyse, Reporting und Daten-Management mit Geobezug.
„Wir freuen uns sehr, dass USU das Lösungsportfolio um die Themen Datenanalytik und Geo-Information verstärken möchte und dabei auf die Business & Location Intelligence-Expertise und Software von Disy setzt“, sagt Claus Hofmann, Geschäftsführer von Disy Informationssysteme. „Mit USU haben wir einen Partner, der Organisationen kompetent und ganzheitlich bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsvorhaben begleitet und so auch unseren Lösungsraum deutlich erweitert. Unser Ziel ist dabei die innovative Verknüpfung von Lösungen und Technologien, um bei unseren Kunden auf allen Organisationsebenen ein tieferes Verständnis für komplexe Zusammenhänge zu ermöglichen.“
Thomas Schwenk, Director Business Strategy bei USU, ergänzt: „USU hat den Anspruch, sich stets weiterzuentwickeln und Lösungen, die heute schon gut sind, morgen noch besser zu machen. Daher haben wir den Markt im Blick und sehen uns nach Partnern um, deren Produkte für unsere Kunden Mehrwerte liefern können. Mit Disy haben wir einen solchen neuen Partner gefunden.“ Raumbezogene Daten gewinnen für Organisationen immer mehr an Bedeutung. Sie seien aber typischerweise in entscheidungsrelevanten Systemen und Auswertungen noch wenig präsent, meint Schwenk. „Gemeinsam mit Disy können wir das Potenzial, das in der Berücksichtigung raumbezogener Daten steckt, für unsere Kunden ausschöpfen. Deshalb freuen wir uns über diese neue Partnerschaft. Und wir freuen uns umso mehr, weil Disy nicht nur unsere Lösungen perfekt ergänzt. Auch die Menschen und die Kultur von Disy passen gut zu USU.“

(ve)

Stichwörter: Unternehmen, Disy Informationssysteme, Geodaten-Management