Digitalstrategie

Deutschland wird digitaler

[15.05.2024] Ein Zwischenbericht zur Digitalstrategie der Bundesregierung zeigt Fortschritte. Laut Digitalminister Volker Wissing ist Deutschland deutlich digitaler geworden.

Die Bundesregierung hat im August 2022 ihre erste eigene Digitalstrategie beschlossen. Diese soll Deutschland bis zum Ende der Legislaturperiode spürbar digitaler machen. Alle Bundesministerien und das Kanzleramt haben sich zur Umsetzung zentraler Maßnahmen verpflichtet. Bundesdigitalminister Volker Wissing hat jetzt bei einer Veranstaltung zur Digitalstrategie im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) über die Fortschritte berichtet. „Unser Land ist in den vergangenen zwei Jahren spürbar digitaler geworden. Wir haben eine der höchsten 5G-Versorgungen in Europa und werden bald auch die letzten Funklöcher schließen können. Millionen Bürgerinnen und Bürger nutzen heute ganz selbstverständlich das elektronische Rezept und profitieren von einem digitalen Deutschlandticket, das Tarifgrenzen überwindet“, so Wissing.

Der Bericht zeigt Fortschritte in verschiedenen Bereichen auf:
• Gigabitausbau: 74 Prozent der Haushalte haben Zugang zu Gigabitanschlüssen, die Verfügbarkeit von Glasfaseranschlüssen ist innerhalb eines Jahres um 50 Prozent gestiegen.
• 5G-Netz: 91 Prozent der Fläche des Bundesgebiets sind mit 5G abgedeckt, deutlich mehr als im EU-Durchschnitt.
• Gesundheitswesen: Seit Einführung des elektronischen Rezepts wurden mehr als 185 Millionen elektronische Rezepte eingelöst, die elektronische Patientenakte startet ab 2025.
• Verwaltungsdigitalisierung: 3,8 Millionen Bürgerinnen und Bürger nutzen die BundID, die Online-Kfz-Zulassung wurde 600.000 Mal genutzt.
• Bauen: Die Methode Building Information Modeling (BIM) wird auf alle Verkehrsinfrastrukturen ausgerollt, ein zentrales BIM-Portal ist eingerichtet.
• Künstliche Intelligenz: Deutschland hat sich für eine innovationsfreundliche europäische KI-Verordnung eingesetzt und investiert in Forschung und Anwendung von KI.

Minister Wissing betonte, dass weiterhin ein hohes Tempo notwendig sei, um alle Ziele zu erreichen. Insbesondere bei der Digitalisierung der Verwaltung sei noch viel zu tun: „Alle staatlichen Ebenen in unserem Land müssen die Digitalisierung zur Chefsache machen.“

(al)

Fortschrittsbericht zur Digitalstrategie der Bundesregierung (PDF)

Stichwörter: Politik, Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV), Digitalstrategie