Social Media

Bundesbauministerium bei Instagram

[02.07.2024] Das Bundesbauministerium informiert jetzt auch auf der Foto- und Video-Plattform Instagram über Bauen, Wohnen und Stadtentwicklung. Damit sollen noch mehr Menschen erreicht werden als durch das bisherige Social-Media-Engagement.

Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) hat ab sofort mit dem Handle @bundesbauministerium einen eigenen Kanal bei der Social-Media-Plattform Instagram. Das Ministerium erweitert damit sein Social-Media-Angebot, das bisher Profile bei den Kurznachrichtendiensten X und Mastodon sowie bei der Videoplattform YouTube umfasst.

Durch den neuen Instagram-Kanal sollen künftig noch mehr Menschen über die Arbeit und die Aufgaben des Bundesbauministeriums informiert werden. Der Kanal soll laut Ministerium unter anderem dafür genutzt werden, aktuelle Themen und komplexe Sachverhalte rund um das Bauen, Wohnen und die Entwicklung der Städte und Gemeinden lebendig und verständlich zu erklären. Geplant sind weiterhin Blicke hinter die Kulissen, die den Arbeitsalltag und die Abläufe im BMWSB zeigen, sowie Beiträge rund um die politische Arbeit von Bundesministerin Klara Geywitz.

(sib)

Stichwörter: Social Media, BMWSB, Bundesbauministerium, Instagram