

Your Europe

Plakate bewerben die Plattform

[17.07.2024] Im Sinne des Single Digital Gateway fungiert das Your-Europe-Portal als zentraler Zugang zu den digitalen Angeboten der öffentlichen Verwaltung aller europäischen Mitgliedstaaten. Um die Plattform bekannter zu machen, wurde eine Plakatkampagne in fünf europäischen Städten – darunter Köln – durchgeführt.

Mit einer Plakataktion in fünf europäischen Städten hat die Europäische Kommission für das [Your-Europe-Portal](#) geworben. Wie das [Bundesministerium des Innern und für Heimat \(BMI\)](#) mitteilt, war die Plattform im Jahr 2023 die meistbesuchte Website der Europäischen Kommission. Die zweiwöchige Kampagne sollte sie nun noch bekannter machen. Das Your-Europe-Portal ist die Front-End-Umsetzung der Verordnung zum Single Digital Gateway (SDG). Mit dieser haben das Europäische Parlament und der Europäische Rat im Jahr 2018 beschlossen, ein einheitliches digitales Zugangstor zur Verwaltung in der EU zu schaffen ([wir berichteten](#)). Das Portal soll als zentrale Anlaufstelle die digitalen Angebote der öffentlichen Verwaltungen aller europäischen Mitgliedstaaten für Bürger und Unternehmen zugänglich machen. Es ist daher mit den Portalen der Mitgliedstaaten verlinkt. Für Deutschland ist das Verwaltungsportal des Bundes angebunden.

Your Europe richtet sich insbesondere an EU-Bürger, die in anderen europäischen Ländern als ihrem Heimatland reisen oder leben wollen, heißt es vonseiten des BMI. Ebenso adressiere es Unternehmen, die sich in anderen EU-Staaten niederlassen wollen. Da Köln, Nicosia, Valencia, Turin und Brüssel bei internationalen Studenten und Urlaubern besonders beliebt seien, wurde die Plakatkampagne in diesen Städten platziert. Auch das rege Wirtschaftsleben sei ein entscheidender Faktor für die Wahl dieser Städte gewesen.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Europa, International