

Bundeswehr

Online im neuen Look

[03.02.2025] Die Bundeswehr hat ihren Webauftritt neu gestaltet. Ein optimiertes Design und eine übersichtlichere Navigation sind Teil der Modernisierung.

In einem neuen, zeitgemäßen Look präsentiert sich der Online-Auftritt der [Bundeswehr](#). Schwerpunktthemen wie die Landes- und Bündnisverteidigung seien nun schneller zu finden, zudem sei die Seite übersichtlicher gestaltet worden, heißt es in einer Pressemitteilung der Bundeswehr. Demnach wurde unter anderem die Menüführung angepasst, mit mehr Weißraum, einer klaren Inhaltsstruktur, aussagekräftigen Bildern und aktuellen Inhalten. Eine weitere Neuerung verbessert vor allem die Nutzung der Website auf dem Smartphone. Durch eine Reduktion von CSSCascading Style Sheets- und HTML-Code, auf dem jede Website im Netz basiert, lade bundeswehr.de in Zukunft schneller und verbrauche gleichzeitig weniger Daten.

Das neue Design basiert nach Angaben der Bundeswehr auf den Ergebnissen einer umfassenden Nutzendenbefragung und einer darauffolgenden Trendanalyse im Jahr 2023. Dabei sei die Seite von verschiedenen Gruppen getestet und deren Feedback anschließend von Expertinnen und Experten ausgewertet worden.

An der Umsetzung des Relaunch habe die Bundeswehr zusammen mit ihren IT-Partnern mehr als ein Jahr gearbeitet. Zuletzt hatte die Bundeswehr ihren Webauftritt im Jahr 2019 grundlegend modernisiert und damals die insgesamt 67 einzelnen Websites, etwa der Marine, der Luftwaffe und des Heeres, in einem zentralen Auftritt gebündelt ([wir berichteten](#)).

(bw)

Stichwörter: CMS | Portale, Bundeswehr