Rheinland-Pfalz

Zwischenbilanz zur Digitalisierung

[03.06.2025] Auf dem Strategietag in Worms zog Rheinland-Pfalz eine positive Zwischenbilanz zur Umsetzung der Digitalstrategie: 73 Prozent der Maßnahmen laufen, 20 Prozent sind abgeschlossen. Der Austausch diente auch der Weiterentwicklung der Strategie für 2026 und 2027.

Die Umsetzung der 2023 verabschiedeten Digitalstrategie des Landes Rheinland-Pfalz (wir berichteten) kommt gut voran. Das ist das zentrale Ergebnis des rheinland-pfälzischen Strategietags, der jetzt in Worms stattfand. Dabei diskutierten 220 Teilnehmende aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft über Fortschritte, Herausforderungen und künftige Schwerpunkte der Digitalstrategie. „Digitalisierung passiert nicht einfach so – wir gestalten sie gemeinsam“, erklärte Digitalministerin Dörte Schall zum Auftakt der Veranstaltung.

Die Ende Mai veröffentlichte Evaluierung der Digitalstrategie zeigt laut Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung (MASTD) eine klare Erfolgsbilanz: 73 Prozent der insgesamt 189 Maßnahmen befinden sich in der Umsetzung, weitere 20 Prozent sind abgeschlossen. Als besonders erfolgreich gelten etwa das Bildungsportal RLP, das bei 70 Prozent der Schulen eingeführt wurde sowie das landesweite Netzwerk der über 700 ehrenamtlichen Digital-Botschafterinnen und -Botschafter. Darüber hinaus seien inzwischen mehr als 40 Prozent der am häufigsten nachgefragten Verwaltungsdienstleistungen online verfügbar. Für die konsequente Anwendung des Einer-für-Alle-Prinzips wurde Rheinland-Pfalz im März 2025 mit dem govdigital-Sonderpreis ausgezeichnet (wir berichteten).

In fünf interaktiven Fachforen erarbeiteten die Teilnehmenden des Strategietags außerdem Impulse für die Fortschreibung der Digitalstrategie 2026/2027. Im Fokus standen dabei Themen wie gesellschaftliche Teilhabe, digitale Transformation, moderne staatlichen Strukturen sowie Querschnittsfragen rund um Infrastruktur, Daten, Sicherheit und Zukunftstechnologien. „Unsere Vision für 2030 ist klar: Rheinland-Pfalz soll ein Land sein, in dem Digitalisierung allen Menschen zugutekommt. Menschlich, modern und nachhaltig“, bekräftigte Schall.

(sib)

Stichwörter: Politik, Digitalstrategie, Rheinland-Pfalz