

60 Prozent der Fläche bereits gebucht

[12.09.2025] Die ANGA COM 2026 verzeichnet schon Monate vor Beginn eine hohe Nachfrage nach Standflächen. Laut Veranstalter sind über 60 Prozent der Flächen gebucht, viele davon von Branchenführern und Netzbetreibern.

Für die [ANGA COM](#) 2026 sind vom 19. bis 21. Mai in Köln bereits über 60 Prozent der Standflächen gebucht. Wie die Veranstalter mitteilen, sind große Flächen stark nachgefragt: 22 Unternehmen haben jeweils mindestens 100 Quadratmeter reserviert, darunter Amphenol, AVM, Corning, Huawei und Technetix. Auch führende Netzbetreiber wie Deutsche Glasfaser, OXG Glasfaser, Deutsche GigaNetz, envia TEL und Plusnet haben ihre Teilnahme frühzeitig zugesagt.

Die Resonanz knüpft an die diesjährige Messe an, die 500 Aussteller aus 42 Ländern und rund 22.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus mehr als 80 Nationen verzeichnete. Begleitet wurde das Programm 2025 unter anderem von einer Keynote des nordrhein-westfälischen Ministerpräsidenten Hendrik Wüst.

In einer anonymen Ausstellerbefragung erhielt die ANGA COM Bestnoten: 100 Prozent bewerteten Marketing und Bewerbung mit gut bis ausgezeichnet, 99 Prozent vergaben diese Noten für die Organisation. Die Besucherqualität stuften 88 Prozent als gut bis ausgezeichnet ein, bei großen Standflächen sogar alle Befragten.

Das neue [Fact Sheet](#) zur ANGA COM 2026 bündelt Branchenstatements und weitere Details. Geschäftsführer Peter Charissé betont darin die Fokussierung auf Glasfaser, Connectivity und Streaming: „Die aktuellen Marktzahlen unserer Branchen zeigen: Das Potenzial ist riesig und die Investitionsbereitschaft weiterhin hoch.“

(th)