

Nordrhein-Westfalen

Mit KI das Land erkunden

[19.09.2025] Wer eine Reise oder einen Ausflug in Nordrhein-Westfalen plant, kann sich dabei jetzt von dem KI-gestützten Erlebnisplaner NRWow! unterstützen lassen. Das Land will damit bundesweit Maßstäbe für digitale Reiseplanung und Besucherlenkung setzen.

Ab sofort können Ausflüge und Tagesreisen in Nordrhein-Westfalen mithilfe Künstlicher Intelligenz geplant werden. Mit [NRWow!](#), dem ersten KI-gestützten Erlebnisplaner des Landes, erhalten Gäste individuelle Vorschläge und praktische Unterstützung bei der Planung ihrer Aktivitäten. Das vom Landesverband Tourismus NRW gemeinsam mit allen 13 Tourismusregionen entwickelte Tool wurde von Land und EU im Rahmen der [Tourismus Data Intelligence Initiative NRW](#) mit rund 120.000 Euro aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.

Herzstück des Tools sei die Kombination aus verlässlichen Daten und moderner KI, teilt das nordrhein-westfälische [Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie](#) mit. Über den zentralen Data Hub NRW greife NRWow! auf mehr als 80.000 geprüfte Informationen zurück – von Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen bis hin zu Gastronomie- und Unterkunftsangeboten. Enthalten seien auch praktische Details wie Öffnungszeiten, Eintrittspreise oder Verfügbarkeiten, sodass Gäste ihre Tagesreisen in NRW aktuell, verlässlich und komfortabel planen könnten.

Gamechanger für den Tourismus

Das Projekt NRWow! sei ein echter Gamechanger für die Betriebe, die Gäste und ein wichtiger Schub für den Wirtschaftsfaktor Tourismus in NRW, mit dem mehr als 650.000 Arbeitsplätze verbunden seien, erklärte Nordrhein-Westfalens Wirtschafts- und Klimaschutzministerin Mona Neubaur. „NRWow! ist für uns ein echter Meilenstein“, betont auch Heike Döll-König, Geschäftsführerin von [Tourismus NRW](#). „Erstmals werden die vielfältigen, geprüften Informationen über die Vielfalt des Reiselands NRW so aufbereitet, dass Künstliche Intelligenz sie für den Gast verlässlich in Wert setzt. Die Standards sind landesweit einheitlich und werden weiter ausgebaut. Die Informationen sind auch mehrsprachig abrufbar.“

Wie das nordrhein-westfälische Wirtschaftsministerium weiter mitteilt, geht es bei NRWow! im Unterschied zu etwa Chatbots nicht um ein rein dialogisches Gespräch, sondern um eine intuitive Reiseplanung mit echtem Mehrwert. Gäste könnten ihre Wünsche über klassische Filter wie Ausflugsziel, Region oder Themeninteressen formulieren – der KI auch direkt sagen, was sie möchten. Das Tool erstelle dann einen individuellen Tagesablauf und berücksichtige dabei Kriterien wie die verfügbare Zeit oder die gewünschte Reiseart.

Alle Partner in den 13 touristischen Regionen Nordrhein-Westfalens sowie Hotels, Museen und andere Anbieter können NRWow! über sogenannte Widgets kostenfrei und ohne Programmieraufwand auf ihren Webseiten einbinden.

Das Angebot wird kontinuierlich weiterentwickelt – unter anderem durch die Einbindung zusätzlicher Echtzeitdaten und nachhaltiger Mobilitätsoptionen. Damit will Nordrhein-Westfalen bundesweit Maßstäbe für digitale Reiseplanung und Besucherlenkung setzen.

(bw)

Stichwörter: Künstliche Intelligenz, Besuchersteuerung, Nordrhein-Westfalen, Tourismus