Social Media

Neue Kanäle des Bundesfinanzministers

[09.10.2025] Neue Social-Media-Kanäle hat der Bundesfinanzminister gestartet: Künftig erfahren Interessierte auch auf Instagram, TikTok und Facebook was den Minister an- und umtreibt.

Der Bundesfinanzminister hat sein Angebot in den sozialen Netzwerken erweitert: Auf Instagram, TikTok und Facebook sind die neuen Kanäle des Vizekanzlers Lars Klingbeil an den Start gegangen. Wie das Bundesfinanzministerium mitteilt, können Interessierte über die Kanäle verfolgen, was Lars Klingbeil an- und umtreibt. Die öffentliche Diskussion um Finanz- und Wirtschaftspolitik sei komplex und finde zunehmend auch auf Social-Media-Plattformen statt. Mit den neuen Präsenzen schafft das Ministerium eigenen Angaben zufolge die Möglichkeit, die zentralen Vorhaben des Ministers direkt zu erklären, junge Zielgruppen besser zu erreichen und das Verständnis für die Finanzpolitik der Bundesregierung zu stärken.

Die neuen Kanäle ergänzten die bisherigen Auftritte in den sozialen Medien auf LinkedIn, YouTube und X.

(ba)

Stichwörter: Social Media, Bundesfinanzministerium