fiberdays

Messe weiter gewachsen

[30.03.2026] Der BREKO, Veranstalter der Breitband-Kongressmesse fiberdays, zieht nach den zwei Veranstaltungstagen in Frankfurt eine positive Bilanz: Die Messe habe nicht nur mehr Fläche, Aussteller und Besucher hinzugewonnen, auch die Themenvielfalt nehme zu.

In der vergangenen Woche (25. und 26. März 2026) ging die Digital- und Glasfasermesse fiberdays erfolgreich über die Bühne – und hat nach Ansicht des Veranstalters BREKO den Anspruch als Leitmesse für Glasfaser und Digitalisierung weiter ausgebaut. Nach dem Umzug in die Messe Frankfurt im Jahr 2025 ist die Kongressmesse in diesem Jahr erneut gewachsen: An zwei Tagen präsentierten sich 318 Aussteller auf 18.000 Quadratmetern 11.300 Besucherinnen und Besuchern. „Mit dem Wechsel nach Frankfurt haben wir im vergangenen Jahr den richtigen Wachstumsschritt gemacht – und 2026 noch einmal nachgelegt. Mehr Fläche, mehr Aussteller, mehr Besucherinnen und Besucher und eine noch größere thematische Bandbreite zeigen, wie stark sich die fiberdays als Plattform für die gesamte digitale Infrastruktur seit der ersten Ausgabe vor 15 Jahren entwickelt haben“, sagt die BREKO-Messechefin Anna Nass.

Partnerschaften für ein breites Themenangebot

Der Glasfaserausbau blieb auch 2026 das Kernthema der fiberdays, doch hat die Messe ihr Profil erweitert. Mit der neuen eco Datacenter Plaza rückte die Schlüsselrolle von Rechenzentren für Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft stärker in den Mittelpunkt. Auch für klassische Telekommunikationsunternehmen gewinnt dieses Geschäftsfeld zunehmend an Relevanz. Der International Carrier Exchange, ein europaweites Vernetzungsformat für die Telekommunikationsbranche, bot 2026 ein noch umfangreicheres Programm als zum Start im Vorjahr. Neu auf den fiberdays 26 vertreten war das sogenannte FTTH Inhouse Lab – ein begehbares Mehrfamilienhaus, das Lösungen für die Glasfaser-Gebäudeverkabelung unmittelbar erlebbar macht. Realisiert wurde es in Kooperation vom Kabel- und Satelliten-Kommunikationsanbieter kskdigital mit dem BREKO.

Termin für 2027 steht

Weitere Themenflächen, die aufgrund ihres Erfolgs in den Vorjahren auch 2026 wieder die fiberdays bereicherten, umfassen das KI-Forum in Kooperation mit aconium, den Gigabit-Campus des Gigabitbüros des Bundes und der Länder sowie den Kommunalen Marktplatz auf dem Stand des Telekommunikationsanbieters teranet. Auch die media hall – der zentrale Treffpunkt für TV-Expertinnen und -Experten – wurde 2026 in ihrer fünften Ausgabe weiter ausgebaut.

Der Termin für die nächste Auflage der fiberdays steht schon fest: Die Kongressmesse findet am 17. und 18. Februar 2027 statt, erneut in der Messe Frankfurt. Die Standbuchung für die fiberdays 27 ist bereits eröffnet.

(sib)

Stichwörter: Messen | Kongresse, BREKO, fiberdays