LGL Baden-Württemberg

# Social Wall für Social Media

**[06.05.2026] Das baden-württembergische Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung informiert auch in sozialen Medien über seine Arbeit – und bündelt diese Einträge seit Kurzem nutzer- und datenschutzfreundlich auf der eigenen Website. Zum Einsatz kommt die Social-Wall-Lösung Stage.**

Viele Ministerien und Behörden aller Ebenen nutzen inzwischen soziale Medien, um über ihre Arbeit zu informieren und um in Kontakt mit Bürgerinnen und Bürgern zu bleiben. Unter Social Media fallen ein Vielzahl von Plattformen und Formaten: TikTok, Instagram, LinkedIn, YouTube, X, Facebook und Abo-Kanäle bei Messengern wie WhatsApp oder Telegram sind nur die bekanntesten. Für Interessierte wird diese Vielfalt schnell unübersichtlich. Zudem sind die meisten Plattformen ohne eigenen Account gar nicht zugänglich, übermitteln Informationen also nicht der breiten Allgemeinheit, sondern nur registrierten Nutzerinnen und Nutzern.

## Social Wall – alles im Blick

Das Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung (LGL) in Baden-Württemberg bündelt seine Social-Media-Einträge nun leicht zugänglich auf einer Social Wall – mittels eines Tools, das die Inhalte aus den vom LGL bespielten Social-Media-Kanälen aggregiert und übersichtlich präsentiert. Damit werden alle Social-Media-Inhalte, im Fall des LGL sind dies LinkedIn und Instagram, übersichtlich an einem Ort gebündelt. Um sie anzusehen, ist keine Registrierung erforderlich. Die Beiträge können direkt geteilt, nicht aber kommentiert werden. Zu den Originalbeiträgen gibt es jeweils Links.

## Barrierefreier Zugang und maximaler Datenschutz

Zum Einsatz kommt beim Landesamt für Geoinformation und Landentwicklung die Plattform Stage des Herstellers Jaimo Solutions aus dem baden-württembergischen Bad Schönborn. Die in Deutschland gehostete Lösung richtet sich nach Angaben des Herstellers speziell an den Anforderungen von Behörden aus. DSGVO-konform, ohne Tracking-Cookies und Analyse-Tools macht sie Social-Media-Einträge übersichtlich, barrierefrei und ohne zusätzliche Hürden an einem Ort zugänglich. Dies kann wahlweise die eigene Behördenwebsite oder, wie im Fall des LGL, eine von Stage gehostete Plattform sein.

(sib)

Stichwörter: Panorama, Baden-Württemberg, LGL, Social Media