

digital SIGNAGE

Digitale Bürgerkommunikation für Rathaus & Co.

[28.08.2026] Digitale Informations- und Anzeigesysteme können das Personal in Kommunen entlasten: Sie erleichtern die Orientierung, organisieren den Besucheraufruf und informieren. Der ISO/IEC 27001 zertifizierte Anbieter Digital Signage deckt dafür ein breites Produktspektrum ab.

Bürgerinnen und Bürger erwarten eine moderne, transparente Verwaltung. Gleichzeitig sind Kommunen mit Fachkräftemangel, steigenden Bürgeranfragen und gesetzlichen Anforderungen an Barrierefreiheit konfrontiert. Digital gesteuerte Informations- und Anzeigesysteme können das Personal in Rathäusern, Bürgerbüros und Bürgerzentren entlasten, Wartezeiten reduzieren und die Orientierung verbessern. Das auf solche Lösungen spezialisierte Unternehmen [digital SIGNAGE](#) stellt nun seine neuen Produkte und Leistungen für digitale Bürgerkommunikation vor, die sich speziell an Städte, Gemeinden und öffentliche Einrichtungen richten.

Katalog als Entscheidungsgrundlage

„Beschaffungsentscheidungen in Verwaltungen brauchen Zeit, Sorgfalt und belastbare Informationen“, sagt der Geschäftsführer Björn Christiansen. Der nun vorliegende, neue Katalog des Unternehmens bündelt das Angebot aus sechs verschiedenen Bereichen – von Türschildern über Kundenaufrufsystemen bis hin zu Außeninstallationen. Alle relevanten Digital-Signage-Lösungen inklusive technischer Eckdaten und Anwendungsbeispielen werden darin übersichtlich zusammengefasst.

So verbindet das interaktive Wegeleitsystem des Unternehmens Lagepläne mit einer mehrsprachigen Oberfläche und barrierearmer Bedienung. Ein Kundenaufrufsystem kann klassische Tickets datensicher um eine digitale Variante per QR-Code ergänzen, digitale Türschilder zeigen aktuelle Raumbelagungen und Sprechzeiten an und lassen sich an Microsoft Exchange, Google Workspace und iCal anbinden. Für amtliche Bekanntmachungen oder Veranstaltungshinweise bietet digital SIGNAGE zudem ein digitales Schwarzes Brett, dessen Inhalte zentral gepflegt werden können. Zentrale Informationspunkte in Foyers, Bürgerbüros, Tourismusinformationen oder Bibliotheken lassen sich mithilfe digitaler Indoor-Stelen in Größen bis zu 65 Zoll realisieren. Für Marktplätze und Rathausvorplätze bietet das Unternehmen aber auch gekühlte und beheizte, lichtstarke Outdoor-Stelen an.

Full Service für die öffentliche Hand

Nach Angaben des Unternehmens werden alle Lösungen über ein in Deutschland entwickeltes Cloud-CMS gesteuert. Der Betrieb erfolge in deutschen Rechenzentren, personenbezogene Daten würden nicht außerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Mit jedem Gerät ist eine fünfjährige Lizenz für das Cloud-CMS verbunden. Über einen Notfallmodus lassen sich etwa bei Hochwasser, Stromausfällen oder Sirenenproben zentrale Mitteilungen gleichzeitig auf allen Displays ausspielen.

Das Serviceangebot von digital SIGNAGE umfasst Standortberatung, Planung, Lieferung, Montage, Schulungen und laufenden Support. Interessierte Verwaltungen können außerdem einen kostenfreien Testzugang zum Cloud-CMS oder einen Demo-Player anfragen. Das Unternehmen ist nach eigenen

Angaben gemäß ISO 9001, ISO/IEC 27001 und ISO 14001 zertifiziert.

(sib)

- Katalog zum Download

Stichwörter: Bürgerkommunikation, digital SIGNAGE, Informationssysteme, Leitsysteme