

Sachsen

Polizei und Social Media

[7.12.2017] Die Polizei des Freistaats Sachsen setzt bereits seit mehreren Jahren erfolgreich verschiedene Social-Media-Kanäle ein. Über ihre Erfahrungen berichteten die Verantwortlichen jetzt auf dem dritten bundesweiten Best-Practice-Workshop "Polizei & Social Media" in Leipzig.

Zu einem Erfahrungsaustausch haben sich in dieser Woche (4. bis 5. Dezember 2017) Social-Media-Teams der Länderpolizeien, der Bundespolizei, des Zolls sowie Verantwortliche aus den Innenressorts in Leipzig getroffen. Ausrichter des dritten bundesweiten Best-Practice-Workshops "Polizei & Social Media" war die sächsische Polizei. Auf der Agenda standen in diesem Jahr nach Angaben des Sächsischen Staatsministeriums des Innern der Einsatz von Social Media im Katastrophenfall, die Produktion von Bewegtbildinhalten sowie die Erstellung von Social-Media-Kampagnen. "Social-Media-Kommunikation ist inzwischen nicht nur ein fester Bestandteil einer zeitgemäßen Behördenkommunikation, sondern auch für die Polizeiarbeit unerlässlich. Sie ermöglicht eine schnelle und direkte Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern bei Fahndungsaufrufen, polizeilichen Einsatzlagen und der Kriminalprävention und lässt auch den direkten Draht zwischen Bürger und Polizei zu", sagt Sachsens Innenminister Markus Ulbig. "Die Arbeit des Social-Media-Teams der sächsischen Polizei hat sich in den vergangenen Jahren bewährt, und ihre Bedeutung wird in Zukunft weiter zunehmen."

Wie das Innenministerium des Freistaats weiter mitteilt, unterhält die sächsische Polizei bereits seit dem Jahr 2011 einen Twitter-Kanal mit aktuell über 52.000 Followern; im Mai 2014 wurde die Facebook-Seite "Polizei Sachsen ? Deine Karriere" eröffnet, die seither auf über 11.000 Fans angewachsen ist. Zudem wird auf der Facebook-Seite Polizei Sachsen seit Februar 2015 über aktuelle Einsätze berichtet, es werden Meldungen aus den Polizeidirektionen veröffentlicht, Öffentlichkeitsfahndungen verbreitet und Kuriositäten des Polizeiberufs wiedergegeben. Mit rund 67.000 Fans handle es sich dabei um den größten und reichweitenstärksten behördlichen Social-Media-Kanal im Freistaat Sachsen. Dementsprechend werde das im Jahr 2014 ins Leben gerufene Social-Media-Team der Polizei Sachsen im kommenden Jahr von jetzt vier auf dann acht Stellen aufgestockt. **(bs)**

Polizei Sachsen auf Twitter (Deep Link)

Polizei Sachsen auf Facebook (Deep Link)

Polizei Sachsen ? Deine Karriere (Deep Link)

Stichwörter: Social Media, Sachsen, Polizei

Quelle: www.move-online.de