

# Zoll Responsiv im Web

**[27.8.2018] Die deutsche Zollverwaltung hat ihren Web-Auftritt erneuert und präsentiert sich ab sofort in einem modernen und responsiven Design. Umgesetzt wurde der Relaunch von den Unternehmen Materna und Aperto.**

Nach umfassendem Relaunch ist jetzt der neue Internet-Auftritt des Zolls online. Für die technische Konzeption und Umsetzung der Website sowie die Migration der Inhalte zeichnet IT-Dienstleister Materna verantwortlich, das Kreativkonzept lieferte die Agentur Aperto.

Wie Materna mitteilt, stand bei der Neugestaltung insbesondere das Nutzererlebnis im Fokus. Die neue Website überzeuge durch ihr ansprechendes Design, eine freundliche Bildsprache und die sehr gute Lesbarkeit der Inhalte. Die luftigere Gestaltung erleichtere Nutzern die Orientierung und das Erfassen zusammengehöriger Inhaltselemente. Vereinfacht worden sei die Möglichkeit, mit der Zollverwaltung in Kontakt zu treten. Zudem wurde nach Angaben von Materna die Suchfunktion optimiert, um Zuständigkeiten und zielführende Informationen noch schneller auffindbar zu machen. Die Bearbeitung von Anfragen werde somit sowohl für Nutzer als auch für den Zoll effizienter. Die Website ist im responsiven Design gestaltet und wird entsprechend dem jeweiligen Endgerät passend ausgegeben. (bs)

<http://www.zoll.de>

<http://www.materna.de>

<http://www.aperto.de>

Stichwörter: Portale, CMS, Aperto, Materna, Zoll

*Bildquelle: [www.zoll.de](http://www.zoll.de)*

---

**Quelle:** [www.move-online.de](http://www.move-online.de)